

**Concorso a premi VideoCiak Challenge: racconta, stupisci e vinci con IBM!
CL 261/2019**

SOGGETTO PROMOTORE:

IBM ITALIA SPA - Sede in CIRCONVALLAZIONE IDROSCALO, SNC, 20090, Segrate

SOGGETTO DELEGATO:

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, Partita IVA, Codice Fiscale 06601410159 (di seguito "Delegato") <http://www.clipper-srl.it>.

AREA:

Intero territorio italiano

DURATA:

Il concorso si svolgerà **dal 21 giugno 2019 al 31 ottobre 2019**

Selezione: entro il **30 novembre 2019**

DESTINATARI:

L'iniziativa è rivolta a tutti i business partners IBM iscritti al programma gratuito IBM Partnerworld e con sede in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della società promotrice. Sono, inoltre, esclusi tutti i terzi e loro dipendenti che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.

OBIETTIVO:

Il concorso si prefigge lo scopo di realizzare degli asset che valorizzino le soluzioni più innovative dei partner, che utilizzano prodotti e servizi di IBM. Asset potenzialmente utilizzabili anche in campagne digitali rivolte al mercato.

PUBBLICITA':

Il concorso sarà pubblicizzato via email, campagne digitali e durante gli eventi IBM.

Sul sito videociakchallenge.it sarà reperibile il regolamento completo.

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

MODALITA':

Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato, il Promotore intende indire una manifestazione a premio, secondo le modalità di seguito indicate.

Il concorso sarà rivolto a tutti i business partners IBM iscritti al programma IBM Partnerworld e con sede in Italia che per poter prendere parte alla manifestazione a premio dovranno accedere al Sito videociakchallenge.it dal 21 giugno 2019 (giorno di attivazione del concorso) al 31 ottobre 2019 (alle ore 23.59',59" ultimo termine per poter partecipare).

In particolare i delegati dei business partners partecipanti saranno invitati a compilare l'apposito form con i dati indicati come di seguito indicato:

- Nome azienda
- partita iva
- Nome
- Cognome
- email + conferma email

- telefono del contatto di riferimento per il video inviato
- presa visione del presente regolamento
- presa visione informativa privacy

Non saranno ammesse registrazioni da parte di soggetti non identificabili da un numero di partita iva e non iscritti al programma IBM Partnerworld.

La società promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste anche richiedendo documentazione utile all'identificazione.

In caso di difformità tra i dati utilizzati per la registrazione ed i dati risultanti dalle verifiche effettuate dalla promotrice, la partecipazione al concorso verrà annullata e non potrà essere riconosciuto l'eventuale premio vinto.

Si precisa che ciascun partecipante, identificato dal numero di partita iva inserita in sede di registrazione, potrà registrarsi una sola volta e aggiudicarsi un solo premio.

Una volta conclusa la fase di inserimento dati, ciascun partecipante potrà caricare un video in formato mp4, durata massima 2 minuti e 1920x1080 come risoluzione massima, che rappresenti il business partner e la soluzione tecnologica con l'utilizzo di prodotti, servizi e tecnologia IBM.

Si precisa che il salvataggio dei dati avverrà solo dopo che sarà terminata a seguito la procedura di upload del video:

Dovrà essere indicato il titolo del video (max n. 70 caratteri), una breve descrizione della soluzione (massimo n. 200 caratteri), il settore di industria a cui si rivolge la soluzione (max n. 40 caratteri), i prodotti e i servizi di IBM (max n. 200 caratteri) utilizzati nella soluzione.

Al termine della procedura sopra indicata verrà visualizzata una pagina che conferma l'avvenuto caricamento.

Ogni Partecipante potrà inviare un solo video: in caso di invii multipli sarà valutato solo il primo inviato. Le caratteristiche tecniche dei video da caricare nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato presente sul Sito.

Il Contributo caricato sarà abbinato univocamente ad un solo partecipante: qualora lo stesso Contributo fosse inviato da più partecipanti, sarà automaticamente attribuito al primo abbia provveduto al caricamento sul Sito.

Eventuali Contributi caricati fuori dal periodo compreso tra il 21 giugno 2019 ed il 31 ottobre 2019 (alle ore 23.59',59") (farà fede la data di caricamento sul Sito) non saranno tenuti in considerazione ai fini del Concorso.

Gli organizzatori si riservano il diritto di moderare i contributi ricevuti durante tutta la durata dell'iniziativa.

Il Promotore si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non considerare validi ai fini della partecipazione al Concorso i Contributi che non rispettino specifici requisiti tecnici e/o di contenuto previsti dal presente regolamento, quali:

- File che non presentino le caratteristiche tecniche previste come specificate anche in sede di caricamento sul Sito
- Contributi il cui contenuto non sia pertinente al tema del concorso
- Contributi palesemente non originali e quindi non frutto del Partecipante
- Contributi aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume

- Contributi che riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone reali, personaggi famosi, senza che il Partecipante presenti il consenso delle persone o aziende citate
- Contributi che ritraggano minorenni

Una commissione interna provvederà a visionare progressivamente i Contributi caricati e a scartare quelli che non presentassero le caratteristiche richieste, che fossero fuori tema, incompleti, non inerenti il Concorso o che, comunque, presentassero elementi contrari allo spirito della promozione.

Tutti i lavori eventualmente scartati saranno comunque conservati e mostrati, qualora richiesto, al Pubblico Ufficiale o al Notaio incaricato.

Tutti i rimanenti Video inviati dalle Partecipanti secondo le norme previste dal presente regolamento, parteciperanno alla prevista selezione di giuria e all'estrazione finale come oltre descritto.

SELEZIONE :

Entro il giorno 30 novembre 2019, presso la sede del Promotore o altra sede da concordare, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio si svolgerà la selezione (in funzione del numero dei Video pervenuti potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato). La Giuria, composta da almeno tre persone procederà, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio responsabile della Tutela dei Consumatori territorialmente competente o di un suo delegato, alla determinazione delle n. 3 vincitori dei premi in palio, secondo proprio insindacabile giudizio.

La giuria valuterà secondo i seguenti criteri:

- livello di utilizzo dell'offering IBM all'interno della soluzione;
- grado di innovazione della soluzione
- referenza cliente utilizzabile (citato nel video o che recita nel video insieme al partner)
- creatività/efficacia della storia raccontata

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità o inadempienza dei Vincitori dei premi, si procederà altresì alla selezione di n. 3 (tre) riserve. Tutti i video filmati saranno valutati, per quanto possibile, in forma anonima.

PREMI :

1° selezionato:

n. 1 voucher viaggio del valore di € 3.000,00 con IVA non esposta ex art. 2, comma 3 a) DPR 633/72 da utilizzare attraverso l'agenzia viaggi indicata dal soggetto delegato Clipper Srl.

Si specifica che:

1. Il Buono è un mezzo di pagamento che può essere utilizzato solo ed esclusivamente per l'acquisto di pacchetti di viaggio completi di ogni servizio: a titolo di esempio non esaustivo si intendono per servizi di viaggio: biglietti di voli aerei, quote di partecipazione a crociere, soggiorni in hotel, e pacchetti viaggio;
2. Il Buono è nominativo e potrà essere utilizzato solo ed esclusivamente dall'intestatario e da eventuali accompagnatori;
3. Il valore effettivo del Buono è quello indicato sul Buono stesso;
4. l'importo nominale del Buono si riferisce al valore del credito (comprensivo di spese di gestione) spendibile con l'agenzia viaggi;
5. Il Buono ha una validità di un anno e quindi scade automaticamente dopo 1 (un) anno dalla data di emissione;

6. Il Buono non è mai in nessun caso rimborsabile né riconvertibile in denaro;
7. Il Buono non dà diritto ad ottenere un resto in nessun caso;
8. Per poter utilizzare il Buono la prenotazione ovvero richiesta impegnativa deve essere effettuata con un minimo di 20 giorni lavorativi di anticipo rispetto alla data di partenza;
9. I pacchetti di viaggio acquistati integralmente o parzialmente con il Buono sono regolati, come ogni altro viaggio, dalle condizioni generali del tour operator del quale si utilizzano i servizi o comunque quelle previste dal contratto;
10. Nel caso in cui il Buono non copra l'intero ammontare del viaggio scelto il partecipante integrerà con il pagamento fino a coprire il costo totale del viaggio;
11. Il Buono non è vendibile in alcun modo né cedibile a terzi dietro compenso pena la nullità della validità del buono stesso;
12. I servizi prenotati (anche a nome di terzi) attraverso l'agenzia viaggi indicata dal soggetto delegato non possono essere cancellati né modificati dopo l'avvenuta prenotazione. In caso di cancellazione o modifica i costi di eventuali penali restano a carico del vincitore
13. Il Vincitore potrà utilizzare il Buono anche in più soluzioni sino all'esaurimento del credito e comunque entro un anno dalla data di emissione dello stesso;
14. La riscossione del Buono presuppone la conoscenza, la comprensione e la totale accettazione di ogni singolo punto del presente regolamento

2° selezionato:

N. 1 TV Panasonic modello TX-55GZ1500E* prezzo di listino € 2.049,17 + iva

3° selezionato:

N. 1 buono Regalo Amazon.it del valore di € 1.000,00 esente art.2/ DPR 633/72.

Il Buono Regalo Amazon può essere utilizzato sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it entro il 31/12/2020. Il Buono Regalo Amazon non può essere ricaricato, rivenduto, convertito in contanti, trasferito o utilizzato in un altro Account.

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e condizioni d'uso sono disponibili su www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl. Tutti i ®, TM e © Amazon sono proprietà intellettuale di Amazon.com o delle sue filiali.

Né il Promotore né il Delegato assumono alcuna responsabilità per eventuali vizi dei beni/prodotti venduti da Amazon.

COMUNICAZIONE DI VINCITA :

La vincita di uno dei premi sarà comunicata alla partecipante mediante e-mail inviata dal Promotore immediatamente al termine della verbalizzazione all'indirizzo mail indicato dal partecipante all'atto della registrazione sul Sito.

I vincitori dovranno rispondere alla e-mail inviata dal Promotore formalizzando l'accettazione del premio entro e 5 giorni lavorativi decorrenti dall'invio da parte del Promotore della comunicazione di vincita. Decorso il suddetto termine, si provvederà ad attribuire il premio alla prima riserva disponibile tra quelle selezionate. La vincita alle riserve sarà comunicata in ordine di selezione, con le stesse modalità: le riserve dovranno rispondere entro le tempistiche e con le modalità che saranno indicate. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;

- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta a **€ 6.049,17 + iva ove dovuta**

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Si precisa che Il Promotore si riserva, prima di assegnare il premio, di verificare la regolarità della partecipazione: a titolo esemplificativo l'iscrizione al programma IBM Partnerworld.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che il Promotore, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non fosse in grado di consegnare tutti o parte dei premi in palio, si riserva il diritto di sostituirli con altri di valore analogo o simile.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti anche sotto forma di premi alternativi a Comitato Italiano per l'Unicef Onlus, via Palestro, 68 – 00185 Roma – C.F. 01561920586 - organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che il Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Il Promotore, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, dichiara che ai fini della partecipazione al concorso e per la sua corretta gestione, tratterà i dati personali raccolti tramite la registrazione al sito, nel pieno rispetto delle modalità e nei limiti previsti dal Regolamento (EU) 2016/679 descritti nell'apposita informativa privacy pubblicata sul sito del concorso e che l'interessato può sempre consultare.

PROPRIETÀ E DISPONIBILITÀ DEI VIDEO:

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Il partecipante dichiara e garantisce che il Video presentato al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al video inviato per il concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie. Qualora il Video inviato non fosse opera del partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il partecipante dovrà manlevare e tenere indenne la società promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il partecipante con la partecipazione al concorso, autorizza in modo implicito, la società Promotrice alla eventuale utilizzo del contributo inviato nelle campagne digitali, anche con l'utilizzo parziale dello stesso, senza poter esigere un corrispettivo.

Non saranno ammesse al concorso video contenenti segni distintivi diversi da quelli della società promotrice o qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi. Il partecipante, con la partecipazione al concorso, cede al Promotore il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Promotore stesso ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale, il video presentato al concorso, anche se congiunto alla propria immagine.

Il partecipante assicura che il video inviato non violerà diritti di terzi e che, conseguentemente, terrà indenne e manlevata il Promotore da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse esser rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, che dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi di cui l'autore fosse responsabile.

Il Promotore inoltre, avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai partecipanti una volta terminato il concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento. Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per la pubblicazione del lavoro inviato dai vincitori.